

Daikin Emura gewinnt Good Design Award

Die dritte Generation der Daikin Emura zeichnet sich durch ein neues, luxuriöses Design aus. Es richtet sich direkt an Personen, die von ihren Haushaltsgeräten nicht nur Funktionalität, sondern auch Stil und Ästhetik erwarten. Die Daikin Emura 3 erhielt letztes Jahr den reddot Product Design Award und den iF Design Award 2022 - zwei der weltweit renommiertesten Designpreise, die außergewöhnliche Produktinnovationen auszeichnen. Nun folgte der dritte internationale Design-Preis in Folge: Die Daikin Emura Klimatisierungslösung für Wohnräume wurde bei den Good Design Awards 2022 als "Good Design Best 100" Gewinner ausgezeichnet.

Wien, 26 Jänner 2023 – Der Good Design Award wird vom Japan Institute of Design Promotion vergeben und rückt seit 1957 ikonisches Design ins Rampenlicht. Internationale Designer und Hersteller werden von der Jury anhand einer Reihe von Kriterien bewertet, darunter Innovation, Ästhetik und die Rolle bei der Mitgestaltung der Gesellschaft und der Umwelt, für das Wohl zukünftiger Generationen.

Die **Daikin Emura Luft-Luft-Wärmepumpe** zum Kühlen und Heizen, ist eine Kombination aus wandmontiertem Innengerät, Außengerät und Fernbedienung. Als Gewinner in der Kategorie "Good Design Best 100" wird Daikin Emura in das **Good Design Award-Jahrbuch** aufgenommen und in der [Online-Galerie](#) vorgestellt.

Neue Maßstäbe setzen

Seit ihrer Markteinführung gilt die Daikin Emura als Vorreiter bei der Wohnraumklimatisierung. Das Gerät vereint überragende Funktionalität und Energieleistung mit maximalem Raumkomfort, Benutzerfreundlichkeit und innovativem Design. Die jüngste Auszeichnung würdigt die weiteren Verbesserungen der dritten Generation der Daikin Emura.

"Unsere innovativen Produkte und Lösungen zielen darauf ab, die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen zu verbessern und die Umwelteinflüsse des Heizens und Kühlens zu verringern. Der Good Design Award bestätigt unsere Kompetenz hinsichtlich Technik und Produktdesign, die es uns erlaubt, unsere Kunden langfristig zufriedenzustellen



und gleichzeitig Klimaneutralität anzustreben,” so Hiroyasu Kosuge, Markendesigner im Daikin Technology and Innovation Center, Osaka, Japan.

Eine Klasse für sich

Schon die zweite Generation der Daikin Emura beeindruckte durch ihre markante, lange, geschwungene Frontblende. Die dritte Generation der Daikin Emura geht einen Schritt weiter. Sie ist in drei Farben erhältlich: Mattweiß, Silber und Mattschwarz. Das Design besticht durch die geschwungene Silhouette auf der Vorder- und Rückseite. Die erzeugten Schatten betonen die Form und verbergen den Ventilator des Geräts. Darüber hinaus verfügt die neue Daikin Emura über bewegliche Paneele, die erstmals beim Modell Daikin Stylish zu sehen waren. Die Frontplatten bewegen sich während des Betriebs und verstärken das Schattenspiel noch. Das geschwungene Design findet sich auch in der neu-gestalteten Fernbedienung wieder. Sie wurde bezüglich Einfachheit und Nutzerfreundlichkeit überarbeitet und ist in den gleichen drei Farben wie die Geräte erhältlich.

Intelligent und schön

Während das Design das Herzstück der neuen Daikin Emura ist, entsprechen die Funktionen des in Europa hergestellten Klimagerätes allen modernen Kundenbedürfnissen:

Luftaufbereitung: Gute Luftqualität in Innenräumen gewann in den letzten Jahren stark an Relevanz. Daher verfügt die Daikin Emura über die, für Daikin typische Streamer-Technologie. Diese fängt schädliche Stoffe wie Viren, Allergene und Gerüche auf und zerlegt sie in unbedenkliche Atome und Wassermoleküle. Ein eingebauter Titan-Desodorierungsfilter, ein Silber-Allergenfilter und ein Standard-Luftfilter halten die Raumluft frei von Schadstoffen.

Smarte Steuerung: Daikin Emura-Nutzer können ihr Gerät über ihre Smart-Home-Assistenten (wie Google Assistant oder Amazon Alexa) oder mit der Onecta Smartphone-App direkt steuern. Mit der Onecta App können Nutzer auch Programme für ihr Gerät einrichten, die Temperatur und den Betriebsmodus verwalten und Berichte über den Energieverbrauch abrufen.

Optimierter Luftstrom: Funktionen wie der Coanda-Effekt nutzen die eigens entwickelten Klappen, um auch in größeren Räumen eine maximale Reichweite des Luftstroms zu gewährleisten. Der intelligente Wärmesensor scannt den Raum, ermittelt die Lufttemperatur und signalisiert dem Gerät, den Luftstrom von den Personen weg und in Bereiche mit ungleichmäßiger Temperatur zu lenken.



Umweltbewusst

Energieeffizient: Daikin Emura funktioniert unabhängig von der Jahreszeit und bietet das ganze Jahr über Komfort mit einer saisonalen Effizienz von bis zu A+++ für Heizung und Kühlung. Das führt zu einer geringeren Umweltbelastung und größeren Einsparungen bei den Energierechnungen. Gerade jetzt, in der kalten Jahreszeit, ist sie eine wertvolle Alternative zu herkömmlichen Heizgeräten. Ausgestattet mit dem Heat Boost Modus erwärmt die Daikin Emura den Raum besonders schnell auf die gewünschte Temperatur. Zusätzlich dazu ist auch das eingesetzte Kältemittel umweltschonend. Das Kältemittel R-32 ist in der Branche für sein niedrigeres Treibhauspotenzial (GWP) bekannt und steht für hohe Effizienz und einfache Wiederverwendbarkeit.

Die neue Daikin Emura ist seit Mai 2022 im Daikin Flagship-Store in der Westfield Shopping City Süd und bei den Daikin Fachpartnern in ganz Österreich erhältlich. Wer einen virtuellen Blick auf die Daikin Emura werfen und eine Vorstellung davon bekommen möchte, wie das Gerät im eigenen Zuhause aussieht, kann dies mit der Daikin 3D App tun.

Drei prestigeträchtige Preise

Nach dem Red Dot Design Award 2022 und dem iF Design Award 2022, mit denen außerordentliche Produktinnovationen und Design ausgezeichnet werden, ist der Good Design Best 100 Award die dritte internationale Auszeichnung für die Daikin Emura 3 in Folge.

Weitere Informationen

[Daikin Emura | Daikin](#)

[Daikin Flash Streamer Technologie](#)

[Good Design Award](#)

Foto Copyright: Daikin Europe



Daikin Airconditioning Österreich

Daikin Österreich gehört zur Daikin Airconditioning Central Europe Handels GmbH und wurde 1999 mit Sitz in Wien, Österreich, gegründet. Das Produktportfolio umfasst Produkte und Lösungen für Heizen, Klimatisieren, Kühlen und Kältetechnik. Rund 100 Mitarbeiter*innen sind in Österreich für die Vertriebs- und Serviceaktivitäten zuständig. Das Daikin Central Europe Headquarter sitzt ebenfalls in Wien und steuert von dort aus mit insgesamt mehr als 560 Mitarbeiter*innen die Geschäftstätigkeit in weiteren 15 Ländern Mittel- und Osteuropa (Tschechien, Slowakei, Ungarn, Rumänien, Bulgarien, Moldawien, Slowenien, Serbien, Kroatien, Bosnien & Herzegowina, Nordmazedonien, Montenegro, Kosovo, Albanien, Polen). Seit 2018 präsentiert Daikin Österreich neueste Klimageräte und Wärmepumpen für Endkunden im Daikin Flagship-Store in der Westfield Shopping City Süd in Vösendorf. Das Experience Center „Your Daikin World“ steht am Standort in Wien Liesing seit 2021 der HLKK-Branche und dem Bausektor als Ort für Co-Creation zur Verfügung.

Rückfragehinweis:

Kilian v. Dallwitz
Grayling Austria GmbH
Siebensterngasse 31, 1070 Wien
T: +43 1 524 4300
M: kilian.dallwitz@grayling.com

Pressekontakt:

Karin Zuntermann
Daikin Airconditioning Central Europe Handels GmbH
Lemböckgasse 59/1/1, 1230 Wien, Österreich
T: +43 (0)1 253 2111-206
M: zuntermann.k@daikin.at

